

Případová studie – GoHigher – budování komunity talentů pro výzkum a inovace v Plzeňském kraji



Příběh, který se reálně stal

Jaký měli problém, co chtěli vyřešit

Plzeňský kraj se podobně jako řada jiných krajů v ČR potýkal s odlivem talentovaných lidí. Inovační rozvoj kraje proto bylo obtížné postavit na moderních technologiích a schopnostech lidí vytvářet vyšší přidanou hodnotu. V kraji chyběla koordinovaná podpora nadaných žáků a studentů, nějaké aktivity se sice realizovaly, ale byly roztržité. Školy, žáci a studenti se ztráceli v nabídce akcí, bylo složité najít kontakty a odborníky. Propojení škol s výzkumným a inovačním prostředím bylo slabé a nesystémové. Málokterý středoškolák měl přímou cestu do laboratoře, firmy či k mentorce/mentorovi z praxe. To tlumilo jejich motivaci a vedlo odlivu talentů z regionu. Vedení kraje spolu s inovačními institucemi vnímalo strategickou potřebu rozvíjet „lidský kapitál pro VaVal“, což vyústilo ve zpracování Krajské strategie podpory nadání (2022) i Regionální inovační strategie chytré specializace (RIS3), kde je formulován cíl „Lidé pro VaVal“. Bez systémové práce s talenty hrozilo, že region nevyužije potenciál pro výzkum a inovace.



Jak ho mohli vyřešit klasicky

Krajská samospráva mohla pokračovat v dílčích, izolovaných aktivitách, pořádat olympiády, soutěže, jednorázové exkurze, letní kempy či individuální mentoring přes učitele. To vše bez společné platformy a koordinace napříč krajem. Dala se sice využívat poradenská síť „krajských koordinátorů nadání“, kteří zajišťují metodiky a podporu školám, ale tato struktura nemá velký vliv na komunitu žáků a studentů a ani nezajišťuje technologickou platformu pro databázi odborníků a aktivit v reálném čase. Limity tohoto klasického přístupu jsou zřejmé: nízká přehlednost, malá škálovatelnost, chybějící „most“ mezi školami a světem výzkumu/firem a slabé udržení talentů v regionu.

Jak na to šli jinak – proč si vybrali toto řešení

Kompetentní lidé z vedení kraje a Regionální rozvojové agentury Plzeňského kraje, která je nositelem projektu Smart Akcelerator uvádějícím do praxe cíle Regionální inovační strategie chytré specializace, přišli s nápadem vytvořit model založený na komunitě a opírající se o digitální platformu. Vznikla značka GoHigher a modernizovaný portál podporatalentu.cz s databází aktivit, odborníků, organizací a automatickými newslettery – tedy „jedno centrální místo“ pro talenty, pedagogy i rodiče. Místo pasivního rozcestníku šli cestou živé komunity, nabídka obsahovala například GoHigher Café, odborné exkurze, projektové dny, letní odborné kempy – vše s jasnou návazností na praxi a kariérní rozvoj. Byla tedy zvolena cesta síťování a zážitkové učení. Důležité bylo také strategické ukotvení celého projektu a jeho pilotní ověření. Zapojení do Smart Akceleratoru Plzeňského kraje umožnilo flexibilně ověřit koncept, sbírat data a po pilotu převést projekt do běžné agendy kraje od roku 2026. Toto řešení přímo reaguje na identifikované bariéry

(nepřehlednost, chybějící přístup k expertům, nepropojenost škol a VaVal) a současně naplňuje cíle „Lidé pro VaVal“ a „Podpora nadání“ zakotvené v krajských strategiích.

Kdo je v tom podpořil

Od počátku bylo zřejmé, že těchto ambiciózních cílů bude možné dosáhnout pouze ve spolupráci mnoha zainteresovaných aktérů, kterým není osud Plzeňského kraje lhostejný. Klíčovou roli hráli hlavní institucionální lídři: Plzeňský kraj (odbor školství, mládeže a sportu), Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje zodpovědná za inovační rozvoj a chytrou specializaci, Středisko služeb školám (Pilsedu), Pedagogicko-psychologické poradny a další. Zapojení akademické a výzkumné sféry bylo samozřejmostí – vždyť projekt mohl připravit lidské zdroje pro jejich činnost. Partnery se staly Západočeská univerzita, ČVUT (seismická laboratoř), další výzkumné organizace v regionu. Ani firmy a inovační infrastruktury nezůstaly stranou, partnery se staly např. Škoda Jaderné strojírenství, Vědeckotechnický park města Plzně a další subjekty, které otevřely pracoviště, nabídly stáže a témata pro maturitní práce a středoškolskou odbornou činnost. Velmi pozitivní byla podpora autorit a ambasadorů: záštitu poskytli rektori univerzit i hejtman, objevili se školní ambasadoři i studenti v roli řečníků posilující vzájemnou důvěryhodnost. Toto spojení bylo přesně v souladu s modelem „Quadruple helix“, který se již osvědčil v mnoha inovačních strategiích.



Jak to probíhalo

Vlastní realizace projektu se opírala o tři hlavní pilíře:

Digitální nástroje a struktura: zmodernizovala se platforma podporatalentu.cz, přes kterou probíhala registrace, vytvářely se a distribuovaly personalizované newslettery, vznikla databáze aktivit a odborníků s kontakty dostupnými po přihlášení, nabízel se přehled olympiád a úspěchů, kalendář akcí aj. Pečlivě udržovaná kurátorovaná síť kontaktů z výzkumu, univerzit, firem a spolků otevírala dveře pro konzultace a stáže.



Pestrá škála aktivit: místo přednášek a workshopů byla zvolena forma síťování, neformálního setkávání a zážitkového učení. Formát **GoHigher Café** nabízel pravidelná neformální setkání komunity s inspirativními řečníky z řad studentů a odborníků, networking a sdílení zkušeností. **Odborné exkurze a projektové dny** zajistily návštěvy špičkových pracovišť, praktické ukázky a miniprojekty. Studenti měli možnost navštívit např. – např. RICE/ZČU (Research and Innovation Centre for Electrical Engineering), Fakultu zdravotnických studií ZČU, seismickou laboratoř ČVUT a další. Velkému zájmu se těšily **Letní odborné kempy** – přírodovědné, humanitní, jazykové, hudební i řemeslné, s psychologickým šetřením Pedagogicko-psychologické porady a podporou pedagogů. **Konference GoHigher** pak umožnila seznámit širší veřejnost s výsledky pilotu, přispěla ke sdílení dobré praxe, posílení institucionální podpory a kontinuitě po roce 2025.



Aktivity pro nadané, zapálené a aktivní studenty z Plzeňského kraje

Řízení a zapojení: z aktivních studentů se stali **školní ambasadoři**, kteří pomáhají s nábořem a komunikací ve školách, společně s pedagogy a Regionální rozvojovou agenturou Plzeňského kraje tvoří „páteř“ komunity. **Průběžná evaluace** zajišťovala sběr zpětné vazby od škol a vyhodnocování účasti a výsledků.



Jaký byl výsledek

Pilotní projekt GoHigher přinesl několik pozitivních výsledků, které lze shrnout do těchto oblastí:

- **Růst a stabilizace komunity:** z počátečních ~15 žáků na ~370–400+ aktivních studentů z 19 středních škol, 17 školních ambasadorů, ~60 odborníků z praxe a 14 organizací zapojených do aktivit (stav prezentovaný na konci pilotu).
- **Změny ve školách:** 92 % škol zintenzivnilo péči o nadané (zejména v oblasti VaVal), 83 % zaznamenalo pozitivní dopad na klima a prestiž, 75 % posun v postojích pedagogů; vznikly i dílčí systémové úpravy (uvolňování žáků, sledování účasti).

- **Strategická udržitelnost:** po pilotu (realizovaném v rámci Smart Akcelérátoru III) přechází GoHigher od roku 2026 pod Plzeňský kraj jako standardní krajská agenda, Bude tak zajištěna kontinuita aktivit a financování.
- **Vnímání regionu:** posílená pověst kraje jako „místa pro talenty“. Pomohly k tomu záštity rektorů a hejtmána a veřejná prezentace výsledků na konferenci, čímž se umocnil reputační efekt a zvýšila motivace partnerů do budoucna.

Jaké je z toho poučení?

Chce-li region dosáhnout pozitivní změny přispívající k jeho transformaci směrem k inovačnímu rozvoji a znalostní ekonomice, musí začít **strategickým ukotvením** a **daty**. Strategie rozvoje kraje a strategie chytré specializace (RIS3) musí být v souladu a měly by obsahovat jasné metriky dopadu (žáci, školy, odborníci, účast, zpětná vazba). To je nutné pro politickou podporu a udržitelnost. Napsání strategie však nestačí, je třeba pilotovat, zkoušet, škálovat. Podpora z projektu Smart Akcelérátor (nebo podobného) umožní rychlé ověření konceptu a identifikaci účinných nástrojů. Také je nutné si uvědomit, že **platforma není jen web**. Nestačí umístit na stránku pasivní „digitální rozcestník“, jednotlivé rubriky musí být živé, kontakty a aktivity musí být aktualizované a pokud možno propojené s komunitními zážitky. Kromě samotného programu je třeba **budovat i komunitu**, jako jsou školní ambasadoři, studenti řečníci. Osobní vazby jsou klíč k udržení zájmu a k přenosu know how mezi ročníky. Důležitým prvkem je **propojení s praxí**. Od počátku je třeba pracovat s univerzitami a firmami, vysvětlit jim jejich roli a pokud možno jednoduše je zapojit do exkurzí, mentoringu, vypisování témat prací a stáže). **Komunikace a měření dopadu** jsou nedílnou součástí prezentace projektu vůči veřejnosti, což posílí argumenty pro trvalé zařazení do krajských politik.

Get →
Smart



Použité zdroje:

Použité zdroje pro texty a obrázky v této případové studii:

- Oficiální stránka projektu a platformy: **podporatalentu.cz/GoHigher** – databáze aktivit, odborníků, popis cílů a historie kempů.
- Plzeňský kraj – **GoHigher – Budování komunity talentů...** a **Platforma s informacemi pro nadané** – strategické ukotvení, cíle, výstupy, kontinuita po pilotu. [\[mgplzen.cz\]](http://mgplzen.cz)
- RRA PK – **Tvoříme komunitu mladých talentů...** – vznik značky, první akce a GoHigher Café .
- Inovujte v PK – **Konference představila projekt GoHigher a Jsou mladí, jsou nadaní, jsou GoHigher** – výsledky, počty zapojených, záštity a ohlasy partnerů. [\[gisb.cz\]](http://gisb.cz)
- RIS3 Meet – **prezentace E. Rojíkové (11/2025)** – data o dopadech na školy a plán pokračování (2026+) .
- [Pilsedu](http://pilsedu.cz) – **Podpora talentů** – historická a institucionální kapacita pro odborné kempy a testování PPP.