



Spolufinancováno  
Evropskou unií



STŘEDOČESKÉ  
INOVAČNÍ  
CENTRUM

## **EKO sken**

Pilotní ověření č. 2 v rámci projektu Smart Akcelerátor III ve Středočeském kraji

reg. č. CZ.02.01.02/00/22\_009/0002773

## **Vyhodnocení pilotního ověření**

Mgr. Olesja Lancevská  
Středočeské Inovační centrum  
Červen 2025

## Obsah

Úvod.....	3
1. Manažerské shrnutí .....	3
2. Identifikace pilotního programu.....	3
2.1. Cíl projektu .....	3
2.2. Cílová skupina .....	4
2.3. Kritéria pilotního projektu .....	5
2.4. Finanční stránka pilotního projektu.....	5
3. Zaměření a průběh EKO skenu .....	6
3.1. Oblasti metodiky .....	6
3.2. Průběh EKO skenu .....	8
.....	8
4. Hodnocení EKO skenu.....	9
4.1. Hodnocení účastníky.....	9
4.2. Hodnocení experty.....	9
5. Další směřování programu .....	9
6. Přílohy.....	9
6.1. Příloha č. 1 – Metodika.....	9

## Úvod

**Pilotní projekt ECC – Environmental Compliance Check** si kládí za cíl vytvořit jednoduchou metodiku a identifikovat klíčová témata, která mají pro malé a střední podniky praktický význam. Jejich analýza umožňuje navrhnout konkrétní finanční a materiálové úspory v provozu podniku, a to v kontextu principů cirkulární ekonomiky.

Sekundárním cílem projektu bylo ověřit reálnou poptávku po této službě.

Pilot reaguje na aktuální trend v oblasti cirkulární ekonomiky a ukazuje, jak lze téma udržitelnosti otevřít a efektivně komunikovat jeho přínosy. Zároveň ilustruje, jaký konkrétní dopad může mít zavádění principů cirkulární ekonomiky na malé a střední podniky v rámci jejich environmentální transformace.

V rámci nabídky služeb Středočeského inovačního centra se pilot zařazuje mezi nástroje podporující udržitelnost a doplňuje ve Středočeském inovačním centru (SIC) služby jako **Cirkulárka** a **ESG poradenství**. Díky své jednoduchosti a nízké časové náročnosti slouží jako vstupní služba – takzvaná „vstupenka do světa udržitelnosti“.

V průběhu návrhu služby došlo ke změně názvu na **EKO sken**, který lépe vystihuje její podstatu. Pro účely tohoto dokumentu je používáno již toto aktualizované označení.

Pilotní ověření č. 2 bylo součástí projektu Smart Akcelérátor III ve Středočeském kraji, reg. č. CZ.02.01.02/00/22\_009/0002773 se spolufinancováním Středočeského kraje.

## 1. Manažerské shrnutí

**Manažerka projektu hodnotí pilotní ověření jako úspěšné.** Projekt naplnil stanovené cíle a byl ze strany zapojených firem pozitivně přijat. Podařilo se realizovat plánované aktivity, včetně konání jednotlivých akcí. Spolupráce s experty byla hodnocena kladně – jak ze strany klientů, tak samotné projektové manažerky.

Pilotní ověření zároveň potvrdilo zájem o tuto službu, ale je potřeba vědět na koho tuto službu zacílit, protože ne pro každý podnik je toto téma relevantní. Původně plánovaná časová dotace 30 hodin na jednu firmu byla optimalizována: aktuálně postačuje přibližně 10 hodin práce interního projektového manažera a cca 1 až 2 hodiny externího experta. **Za současných podmínek je tedy služba nejen efektivní, ale i finančně udržitelná a zůstane součástí nabídky Středočeského inovačního centra.**

Za zmínku rovněž stojí, že **EKO sken** funguje jako tzv. pre-sale nástroj pro navazující konzultační službu **Cirkulárka** a aktivně podporuje její realizaci. Během pilotního ověření se díky výstupům z EKO skenu podařila konkrétní akvizice – následná Cirkulárka navázala na identifikovaný potenciál úspor a věnovala se jejich hlubší analýze a řešení.

Díky této intervenci získal klient z oboru výroby piva praktické znalosti z oblasti cirkulární ekonomiky a konkrétní návod, jak efektivně minimalizovat odpad. Výsledkem je dosažení potenciální roční úspory až **100 000 Kč**.

## 2. Identifikace pilotního programu

### 2.1. Cíl projektu

V prostředí malých a středních podniků stále neexistuje dostatečné povědomí o možnostech cirkulární ekonomiky a všech jejích benefitech, ať už jde o finanční úspory, ochranu životního prostředí nebo efektivitu interních procesů firmy.

S ohledem na strategické cíle Evropské unie v oblasti ochrany životního prostředí a očekávaný vývoj souvisejících regulací budou firmy, které se tématu začnou věnovat včas, v konkurenční výhodě oproti těm, které se budou na změny pouze připravovat. Právě proto pilotní projekt usiluje o to, aby firmám usnadnil první kroky k implementaci principů cirkulární ekonomiky a pomohl jim snižovat jejich uhlíkovou stopu.

**EKO sken** nabízí analýzu oblastí, jako jsou **voda, energie a odpady**. V rámci této analýzy je identifikována jedna oblast s největším potenciálem úspor a ve spolupráci s odborníkem jsou navržena konkrétní opatření k jejich dosažení. Dále se řeší také soulad s platnou legislativou, ekodesign nebo dodavatelský řetězec.

## Účastníci projektu

Projektová manažerka – Olesja Lancevská nesla primární odpovědnost za uskutečnění pilotního programu. Zastávala roli exekuční, přicházela s nápady, facilitovala tvorbu metodiky, realizovala vstupní dotazníky u firem a byla v kontaktu s experty (financováno z projektu SA III).

Dodavatel – Pavlína Čapková z týmu SIC zastávala roli kontrolní jako projektová a finanční manažerka (financováno z projektu SA III formou nepřímých nákladů).

Sponzor – Petr Voplakal poskytoval podporu Projektové manažerce, zastával roli kontrolní a koncepční spolu s vyšším managementem SIC, a společně tvořili realizační tým.

Dodavatel – Kristina Brožáková z týmu SIC nastavovala marketingové kampaně a věnovala se kreativě spojené s vizuální identitou programu.

Dodavatel – Michal Ježek z týmu SIC se věnoval copywritingu a podílel se na podpůrných textech a příspěvcích na sociální média.

Expert – byli primárně v kontaktu s Projektovou manažerkou a jejich zapojení bylo v rámci tvorby metodiky a u jednotlivých případů poskytovali know-how a identifikaci konkrétních návrhů na zlepšení ve firemním provozu. Výběr pro pilotní program zahrnoval následující osoby (financování z SA III):

- **Cyril Klepek** – garant za oblast odpadového managementu. Cyril je zakladatel green-tech startupu Cyrkl - v současné době největší evropské recyklační platformy a poradenské firmy, která vidí v odpadu zdroj - pomocí pokročilých technologií propojuje původce odpadů s finálními zpracovateli. Cyril získal ocenění za globální digitální disruptci - Global Digital Disruption od společnosti Globant a byl zařazen do výběru top inovátorů pro rok 2020 od Hospodářských novin a CzechCrunch. Cyril je dlouhodobým expertem na poli inovací a cirkulární ekonomiky.
- **Erik Odvárka** – garant za oblast energetického managementu. Je zakladatelem a vedoucím konzultantem v inženýringovém startupu Digiplant, který se zabývá efektivním hospodařením s energiemi, především ve výrobních firmách. Zajišťuje energetické koncepce, audity a posudky, rovněž také studie k zvyšování energetické efektivity budov. Ekosystém okolo efektivního nakládání s energiemi doplňuje účastí ve startupech zabývajících se dodávkami a realizacemi tepelných čerpadel jako ekologických zdrojů tepla a platformy zabývajících se vývojem a nasazováním platformy pro Energy Management System (EnMS).
- **Ondřej Unčovský** – garant za oblast vodního managementu. Ondřej je výkonný ředitel ve společnosti ASIO TECH. Voda ho fascinovala od mala – od jezů a přehrad po potok za domem. Tato vášeň ho přivedla ke studiu vodních staveb na VUT, kde získal ocenění za diplomovou práci. Po zkušenostech v Lifetechnu a ASIO, kde se stal obchodním ředitelem, pokračoval v konzultační činnosti ve společnosti IN-EKO TEAM. Společně s Alešem Černínem založil startup NEW WATER GROUP, který se zaměřuje na membránové procesy v úpravě a recyklaci vody. Nyní se vrátil do ASIO jako CEO a těší se na nové výzvy.
- **Soňa Klepek Jonášová** – garantka za oblast cirkulární ekonomiky. Soňa je zakladatelkou Institutu Cirkulární Ekonomiky, z. ú. (INCIEN), a spoluzakladatelkou platformy jako Český cirkulární hotspot nebo Změna k lepšímu. Dlouhodobě se věnuje prosazování systémových změn v oblasti cirkularity, udržitelnosti a ESG, a to jak na úrovni firem, tak státu. Od založení INCIEN se podílela na realizaci stovek projektů, které jí umožnily vidět, že udržitelnost nemusí zůstat jen prázdným pojmem – lze ji přetavit do konkrétních činů a opatření.
- **Michaela Streichsbierová** – je projektovou manažerkou konzultačního týmu Cyrkl. Specializuje se na implementaci ESG strategie podnikání, cirkulární ekonomiku a přípravu firem na CSRD reporting v oblasti oběhového hospodářství. Působila jako konzultantka pro změnu klimatu a udržitelnost v nadnárodní konzultantské společnosti a v Institutu cirkulární ekonomiky.

## 2.2. Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří majitelé či ředitelé malých a středních podniků, které mají své sídlo nebo provozovnu ve Středočeském kraji. Firmy by měly vykazovat inovační přístup k podnikání a působit v oblasti výroby. Výrobní charakter je důležitý zejména proto, že lze předpokládat vyšší energetickou náročnost a výraznější materiálové toky – a právě zde existuje významný potenciál pro jejich optimalizaci, což přináší nejen úspory v provozu, ale i snížení uhlíkové stopy.

Během pilotního ověřování se ukázalo, že firmy čistě administrativního charakteru nejsou pro EKO sken vhodné. Stejně tak se služba neosvědčila u firem, které nevlastní prostory, v nichž podnikají – např. jsou pouze nájemci bez možnosti realizovat navrhovaná opatření.

Cílovou skupinu lze dále rozdělit podle motivace a přístupu k udržitelnosti:

- Chci se o udržitelnosti dozvědět více a být odpovědnější vůči životnímu prostředí
- Tlačí mě legislativa nebo požadavky obchodních partnerů
- Už jsem s udržitelností začal/a a chci zjistit, co mohu dále zlepšit

### 2.3. Kritéria pilotního projektu

Závazné výstupy a cíle:

- **4 proběhlé akce** (propagační nebo vzdělávací akce) – byly realizovány on-line i off-line osvětové akce na podporu samotného programu EKO sken a na zvýšení povědomí o problematice cirkulární ekonomiky.
- **6x aplikace/ověření metodiky** – testování bylo provedeno u firem s různým zaměřením, například v oblasti kovovýroby, výroby psích pamlsků, gastronomického provozu a pivovarnictví.
- **metodika** – vychází z konceptu hloubkového rozhovoru, který se zaměřuje na klíčová témata, jako jsou energetika, odpadové hospodářství, vodohospodářství, obalový materiál, produktový design, legislativa.
- **informační materiál** – krátká videa s experty vysvětlující benefity cirkulární ekonomiky a EKO skenu. Autorské články popisující témata jako *Výhody cirkulární ekonomiky pro SMEs*, *Jak může cirkulární ekonomika pomoci ušetřit* nebo *Jak se díky CE stát dodavatelem velkých firem*.

Indikátor	Plán	Plnění	Míra plnění
Proběhlé akce	4	5	125 %
Aplikace/ověření metodiky	6	7	117 %
Metodika	1	1	100 %

### 2.4. Finanční stránka pilotního projektu

V rámci rozpočtu realizační tým hospodařil s rozpočtem 822 600 Kč, skutečné výdaje projektu byly 369 535 Kč. Rozdíl mezi plánem a skutečným je významný v položce Náklady na experty, kdy tato částka byla původně plánována jako 30 hodin na jednoho klienta služby. Po vytvoření metodiky se ale ukázalo, že stačí kompetence interní projektové manažerky a 1 - 2 hodiny externího experta na případ.

	Plán	Skutečnost
Tvorba metodiky:	242 000,00	197 800,00
Workshopy:	80 000,00	91 716,00
Propagační materiály:	65 000,00	56 759,00
Náklady na experty (nebylo součástí nákladů projektu):	435 600,00	23 260,00
<b>Celkem:</b>	<b>822 600,00</b>	<b>369 535,00</b>

Součástí výdajů byl nadále i úvazek manažerky projektu v rozsahu 0,5 FTE po dobu 18 měsíců.

**Pro firmu byla pilotovaná služba EKO sken bezplatná.** Její hodnota byla vyčíslena na 30 000 Kč a je evidována v rámci rejstříku veřejné podpory malého rozsahu de minimis.

### 3. Zaměření a průběh EKO skenu

#### 3.1. Oblasti metodiky

Obsah EKO skenu se skládá z témat jako energetika, odpadové hospodářství, vodohospodářství, obalový materiál, ekodesign, legislativa, dodavatelské řetězce.

#### Cirkulární ekonomika

Cirkulární ekonomika (CE) je systémový přístup k ekonomickým činnostem, který se zaměřuje na minimalizaci odpadu a maximalizaci využití zdrojů. Na rozdíl od tradiční lineární ekonomiky, která funguje na principu „vzít, vyrobit, použít, vyhodit“, cirkulární ekonomika se snaží vytvořit uzavřené smyčky, kde produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v ekonomickém cyklu co nejdéle. Tento model zahrnuje strategie jako recyklace, opětovné použití, opravy a redesign výrobků, které umožňují prodloužení jejich životního cyklu.

Cirkulární ekonomika staví na osmi základních a velmi praktických principech:



Zdroj: INCIEN

#### Co firmě přinese implementace cirkulární ekonomiky?

- **Konkurenční výhoda:** Firmy, které přijmou principy cirkulární ekonomiky, mohou získat výhodu na trhu díky inovativním produktům a službám. Například firma IKEA při zavedení služby Druhý život nábytku byla lídrem mezi konkurenty v oblasti zpětného odběru a prodeje již použitého nábytku, a navíc získala nástroj, jak si udržet klienty v blízkém kontaktu a dokazuje, že jejich nábytek není levný a na jedno použití. U malých a středních podniků je to šance dostat se do hodnotového řetězce (value chain) velkých firem a vybudovat si pevnou pozici na trhu.
- **Snížení nákladů:** Optimalizace spotřeby materiálů a energie vede k přímým úsporám. Například firma Plastia šetří zdroje tím, že vadné kusy či jiné zbytky plastů drtí a zpětně používá opět ve vlastní výrobě. Firma Lidl naopak použitím lisů snižuje objem odpadů a snižuje tak náklady na svoz díky snížené frekvenci jeho potřeby.
- **Zlepšení reputace:** Společnosti, které se zaměřují na udržitelnost, jsou často vnímány pozitivněji spotřebiteli a investory. Firma Groupe SEB tak díky projektům jako je Deset let opravitelný výrobek buduje reputaci firmy hledící na kvalitu a opravitelnost v době rychloobrátkového zboží.
- **Legislativní výhody:** Předstihnutí legislativních požadavků může zabránit budoucím sankcím a pokutám. Navíc plnění požadavků ESG je pro velké firmy závazné stejně jako dodržování

správných komunikačních praktik u ekologických či cirkulárních produktů a služeb. Cílem této směrnice je zajistit, aby spotřebitelé nebyli klamáni nepravdivými nebo zavádějícími ekologickými tvrzeními a aby byly firmy motivovány k odpovědnějšímu a transparentnějšímu chování vůči životnímu prostředí.

### **Odpadový management**

Efektivní odpadové hospodářství snižuje množství odpadu směřujícího na skládky a podporuje recyklaci a opětovné použití materiálů. Navíc se témata cirkularity propisují do povinností reportingu ESG a jedná se tak o zcela konkrétní oblasti, které navíc přináší finanční úspory nebo byznysové příležitosti.

### **Ekodesign**

Ekodesign umožňuje vytvoření produktů, které mají menší environmentální stopu během celého životního cyklu. Při návrhu produktů je možno ovlivnit až 80 % celkové stopy produktu během celé životnosti.

### **Dodavatelský/odběratelský řetězec a materiály:**

Udržitelné řízení dodavatelského řetězce může vést k lepšímu využití zdrojů a snížení environmentálního dopadu. Navíc se v posledních letech ukazuje, že firmy mají v rámci výpočtu CO2 stopy největší část emisí propojenou s dodavatelským řetězcem. Čím dříve se začneme na snižování zátěže spolupracovat s dodavateli, tím lépe a jednodušeji budeme schopni přistoupit k ESG reportingu, ale zejména dělat systémové změny v rámci celého řetězce.

### **Dodržování legislativy (CSRD ESRS E5):**

Dodržování legislativních požadavků je nezbytné pro legální a etické podnikání a může předejít finančním sankcím. Navíc je reporting ESG klíčovým prvkem pro monitoring napříč firmami i odvětvími a pro mnohé firmy je to i základní předpoklad pro zajištění financování firem nejen od bankovních institucí. Malé a střední podniky zatím nemají povinnost reportování, ale v rámci dodavatelských vztahů to po nich odběratelé mohou chtít. Obecně platí, kdo se na ESG začne připravovat, získá náskok a konkurenční výhodu.

### **Energetický management**

**Dostupné, levné a spolehlivé dodávky energie** představují jeden z klíčových faktorů dosáhnuté míry socioekonomického rozvoje společností a na detailní úrovni i konkrétních podniků. Ani jeden z těchto tří faktorů nelze v současnosti, a především výhledově považovat za axiom, tedy něco, co lze pokládat za předem platné. Vývoj od začátku stávající dekády toto tvrzení prokázal. Podniky se proto potřebují připravit na stav, kdy ceny energie budou převážně rostoucí a výrazně volatilní za současné kolísavé dostupnosti a spolehlivosti dodávek energie. Zajištění v rámci možností stabilních cen a dodávek energie bude proto představovat klíčový faktor dalšího rozvoje či dokonce existence v především energeticky náročnějších výrobních sektorech. Významným příspěvkem k zajištění energetických potřeb je **kontinuální snižování energetické náročnosti** podniku, které ve výsledku redukuje poptávky po vyrobené či nakoupené energii. V kontextu výše uvedeného především malé, střední a často i mid-cap podniky nedisponují zavedeným či adekvátním **systémem energetického managementu** (EnMS), který patří mezi jádrové podnikové procesy a zajišťuje realizaci cílů v oblasti snižování energetické náročnosti a pokrytí energetických potřeb podniku na základě zapojení celé organizace.

Podniky redukující CO2 stopu výhledově zvýhodní i financující banky formou diskontu na úrokové sazbě a vůbec získají snadnější přístup k zdrojům financování (úvěry, dluhopisy apod). Zároveň dotační výzvy zohledňují z hlediska výše uznatelných nákladů do investic nejen objem ušetřené energie na roční bázi, avšak také zohledňují kritérium úspory CO2 emisí v rámci ekologického hodnocení.

Z výše uvedeného vyplývá klíčový trend a cíle v energetickém hospodářství podniku, a to dekarbonizace ruku v ruce se snižováním energetické náročnosti. Hlavními prostředky docílení těchto cílů jsou:

- Snižování energetické náročnosti budov, výrobní technologie a dopravy
- Zúžitkování druhotných zdrojů energie (odpadní teplo, energetické využití odpadů apod.)
- Substituce neobnovitelných zdrojů obnovitelnými (energie slunce, biomasy, větru apod.)
- Využití energie okolního prostředí (např. nasazení tepelných čerpadel)
- Akumulace energie (elektrické energie, tepla, chladu) k balancování mezi potřebou energie a dodávkou energie z OZE

- Zavedení energy management systému: procesně spolu se systémem měření, záznamu a vyhodnocování dat k řízení opatření v systému hospodaření energií
- Zapojení do služeb výkonové rovnováhy, flexibility a energetických společenství

### Vodní management

Voda je základní lidskou potřebou a pro velkou část průmyslu je také základním výrobním prostředkem, ať už vstupuje přímo do produktu nebo je pouze provozním médiem.

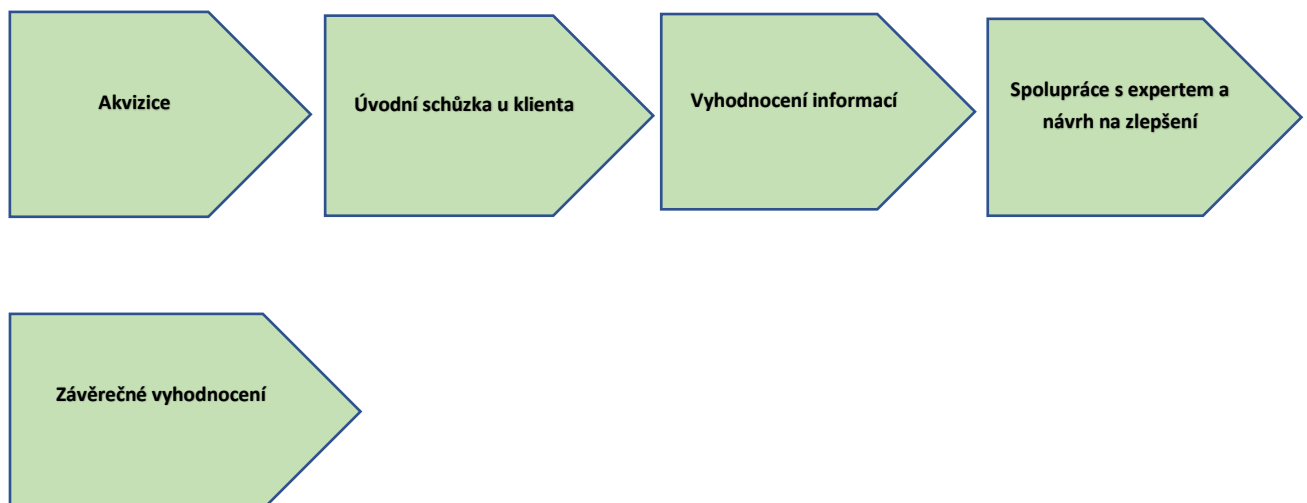
V současné době žijeme ve většině Česka relativní „vodní blahobyti“, kdy jsme jako odběratelé zvyklí na vodu ve vysoké kvalitě s velmi dobrou dostupností. V souvislosti s klimatickou změnou probíhající tempem, které překonává i ty nejpesimističtější scénáře, se dostáváme do bodu, kdy se voda může nejenom lokálně stát významným problémem. A to jak, že ji budeme mít málo, ale také, že ji nárazově bude moc.

Období sucha v předešlých letech již lokálně způsobily problémy se zásobováním vodou. Dlouhodobě jsou suchem nejvíce ohroženy zejména Středočeský a Jihomoravský kraj ([viz Regionalizace území ČR podle míry ohrožení suchem](#)).

Hlavní důvod, proč se zabývat vodním hospodářstvím podniku je tedy **ekonomický** – zajištění stavu, kdy provoz je maximálně ochráněn před nedostatkem vody potřebné pro jeho chod. Zároveň lze leckde díky současným technologiím výrazně snížit spotřebu vody v podniku, např. recyklací nebo vícenásobným využitím vody, a tím uspořit vodné a stočné.

Velmi důležitá je pak **environmentální** stránka vodního hospodářství podniku. Voda a vodohospodářství je v rámci taxonomie EU klíčovým prvkem k dosažení všech cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Do budoucna lze také očekávat, že zákazníci budou hodnotit nejenom uhlíkovou stopu produktu, ale více také **vodní stopu produktu**.

### 3.2. Průběh EKO skenu



Hladký průběh EKO skenu je zajištěn aktivní participací projektového manažera/ky nebo key account manažera, zástupce firmy a odborníka na příslušnou oblast.

Pilotní ověření prokázalo, že optimální časová náročnost celého procesu – od akvizice po závěrečné vyhodnocení – činí maximálně:

- 10 hodin práce projektového manažera/ky,
- 1–2 hodiny práce externího experta/ky
- 2–3 hodiny času zástupce firmy.

V rámci závěrečného vyhodnocení obdržel klient konzultaci a zprávu, která shrnuje klíčové poznatky z EKO skenu a obsahuje konkrétní doporučení zaměřená na jednu ze tří oblastí. Součástí zprávy je rovněž přehled legislativního minima a obecná doporučení v oblasti vodního, energetického nebo odpadového hospodářství.

## 4. Hodnocení EKO skenu

### 4.1. Hodnocení účastníků

Program EKO skenu byl účastníky hodnocen velmi pozitivně. Všichni čtyři respondenti by ho doporučili dál, což potvrzuje i vynikající NPS skóre 100 – všichni spadají do kategorie tzv. „promotorů“. Účastníci vnímají program jako užitečný nástroj pro rozvoj svého podnikání – průměrné hodnocení přínosu bylo 8,25 z 10, kvalita doporučení 8,5 z 10 a srozumitelnost výstupů dokonce 8,75 z 10.

Závěrečná zpráva byla podle všech „v pořádku“ co do délky a většina ji hodnotila jako „zcela vyčerpávající“. Z odpovědí je patrné, že program má dobře nastavenou strukturu, srozumitelný obsah a přináší konkrétní a praktická doporučení.

### 4.2. Hodnocení experty

*„Jsem rád, že se díky EKO skenu od SIC daří předávat cenné know-how i malým a středním firmám ve vhodné podobě. Velké mezinárodní společnosti mají dostatečně velké zdroje na přenos cenných znalostí, které je dále posouvají, ale u malých firem může být cena bariérou. Zjednodušení a administrativní jednoduchost vedle finanční podpory je tak velmi cennou hodnotou a propozicí pro malé a střední firmy ve Středočeském kraji.“ Cyril Klepek*

*„Vnímám pozitivně, že se během skenu daří sesbírat významný objem informací o energetickém hospodářství firem. Doporučoval bych firmám více zdůraznit možnosti čerpání dotací nebo bezúročných úvěrů na energetické projekty, které jsou kapitálově náročné a dotace mohou významně pomoci. To by mohlo firmy namotivovat jít více do hloubky v analýze energetického hospodářství a do návrhových opatření.“ Erik Odvážka*

*„Vodohospodářská část EKO skenu od SIC jednoduchou a krátkou formou ukáže firmám, jestli má smysl se v daném podniku „vodou“ zabývat hlouběji. Další cestu je pak nutné už hledat s odborníky například pomocí Vodního auditu. SIC Vám tak pomoci EKOskenu ušetří peníze a navede Vás na vědomou cestu řešení environmentálních témat.“ Ondřej Unčovský.*

## 5. Další směřování programu

Služba EKO skenu zůstává i nadále součástí nabídky SIC za stávajících podmínek. Pro rok 2025 je vyčleněn interní rozpočet na realizaci minimálně 3 případů. Poskytování služby bude nadále vycházet z aktuální poptávky, která je úzce spjata s vývojem legislativního prostředí.

## 6. Přílohy

### 6.1. Příloha č. 1 – Metodika