Závěrečná zpráva pilotního ověření

Studenti do firem

Realizátor	Technologické inovační centrum, s. r. o.
Projekt	Smart akcelerátor Zlínského kraje III
Místo realizace	TIC Zlín
Hodnocené období	09/2023-08/2026
Zpracovala	Táňa Tkadlecová

1. Úvod a východiska projektu

Spolupráce se studenty středních škol a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (UTB) představuje dlouhodobou strategickou prioritu Technologického inovačního centra s.r.o. (TIC). Pilotní ověření *Studenti do firem* reaguje na posun v preferencích mladé generace, kdy významná část studentů plánuje působit v roli kvalifikovaných zaměstnanců, a zároveň na strukturální požadavek regionálního trhu práce na získávání talentů.

Pilotáž navazuje na předchozí rozvojové aktivity a rozšiřuje platformu o matchmakingový portál zlin.jobs (ZlinJobs.cz). Tento marketplace reaguje na klíčové proměny trhu práce:

- Nárůst podílu pasivních kandidátů a neúčinnost tradiční plošné inzerce.
- Specifické preference Generace Z (důraz na autentickou firemní kulturu a lidský přístup).
- Potřebu firem budovat dlouhodobé vztahy s kandidáty již od školních let (Employer Branding).

2. Popis webového portálu (zlin.jobs)

Webový portál zlin.jobs představuje klíčový komunikační a matchmakingový nástroj navržený pro efektivní propojení studentů a regionálních zaměstnavatelů. Architektura i obsahová náplň platformy vznikly na základě úzké odborné kooperace s HR experty z aplikační sféry a pedagogickými pracovníky (kariérovými a výchovnými poradci). Tím bylo zajištěno, že portál zohledňuje reálné potřeby firem a zároveň je jazykově i vizuálně plně přizpůsoben specifické komunikaci s generací Z.

Před ostrým spuštěním prošel portál pilotním testováním na reprezentativním vzorku uživatelů z řad studentů i zástupců zaměstnavatelů. Testování potvrdilo vysokou míru uživatelské přívětivosti, intuitivní ovládání a nízkou administrativní zátěž při zakládání profilů i reakcích na nabídky stáží.

Strategickým aspektem projektu je jeho začlenění do širšího regionálního portálu zlinbusinessregion.cz. Odkazováním z této nadřazené platformy je garantována dlouhodobá udržitelnost projektu, synergie s dalšími inovačními aktivitami Zlínského kraje a bezbariérová dostupnost pro návštěvníky z řad odborné i široké veřejnosti.

3. Cílová skupina a výsledky Vstupní analytické fáze

Na základě provedené Vstupní analýzy potřeb a zájmů o aktivity nad rámec povinné výuky (stáže, odborné praxe, stínování a další formy spolupráce) byly definovány specifické cílové skupiny a jejich motivace:

- **Studenti gymnázií a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (UTB):** Analýza identifikovala nejvyšší poptávku po rozvojových aktivitách právě u těchto skupin. Gymnazisté z důvodu absence povinných praxí v RVP a neinformovanosti o možnostech spolupráce s firmami tvoří nejaktivnější skupinu vyhledávající příležitosti k nahlédnutí do reálného pracovního prostředí. Studenti UTB usilují o získání relevantní praxe již během vysokoškolského studia. Reálná data potvrzují, že největší podíl z 105 registrovaných studentů na zlin.jobs tvoří právě studenti UTB a krajských gymnázií.
- **Střední odborné školy (SOŠ) a jejich pedagogové:** U studentů SOŠ byla identifikována saturovanost v rámci povinných školních praxí. Přestože z jejich strany nebyl primární zájem o propojení s firmami nad rámec jejich povinných praxí, pedagogičtí pracovníci SOŠ projevili zájem o portál jako o systémový nástroj pro rozšiřování sítě spolupracujících firem.
- **Inovativní a perspektivní zaměstnavatelé:** Zaměstnavatelé v regionu hledající efektivní kanál pro budování značky zaměstnavatele a včasný nábor talentů. V rámci pilotáže se na portál aktivně zapojilo 38 firem, které publikovaly 18 nabídek (stáže, praxe, stínování, brigády).

4. Cíle pilotáže a struktura dopadů

Hlavním cílem pilotáže je zprostředkovat efektivní propojení mezi studenty Zlínského kraje a perspektivními zaměstnavateli, s akcentem na inovativní firmy s vysokou přidanou hodnotou. Dlouhodobou vizí je mitigace fenoménu brain drain tím, že je studentům již během studia demonstrativně ukázáno, že region nabízí kvalitní, atraktivní a kariérně perspektivní uplatnění bez nutnosti trvalého odchodu do jiných krajských měst či zahraničí.

A. Úroveň dopadů (Mikro a Makro úroveň)

- **1. Mikroúroveň (osobní a institucionální dopad):**
  - *Osobní úroveň žáka/studenta:* Zvýšení digitálních a soft skills, získání reálné pracovní zkušenosti a přímý kontakt s firemní kulturou. Klíčovým přínosem je kvalifikovanější volba dalšího vzdělávání (VŠ) na základě reálné zkušenosti s danou profesí, nikoliv pouze na základě teoretických představ.
  - *Úroveň škol:* Získání moderního nástroje pro propojení teoretické výuky s praxí, rozšíření portfolia partnerů pro exkurze a odborné bloky, zefektivnění práce školních kariérových poradců.
  - *Úroveň firem:* Možnost vytvořit si vazbu na budoucí zaměstnance již během jejich studia („vychování si talentu“), získávání čerstvých nápadů od generace Z a prezentace vlastní firemní kultury.
- **2. Makroúroveň (systémový a teritoriální dopad):**
  - *Lokální a regionální úroveň:* Vytvoření funkční sítě mezi vzdělávacími institucemi, inovačními strukturami a aplikační sférou v souladu s RIS3 strategií Zlínského kraje.

- *Celorepubliková úroveň:* Vytvoření přenositelného modelu dobré praxe pro ostatní regiony ČR čelící strukturálním změnám, stárnutí populace a odlivu mladých odborníků.

5. Průběh pilotního ověření: Modelové stáže a navazující aktivity

A. Realizace modelových stáží (Případové studie)

V rámci praktické fáze byly zrealizovány 3 modelové stáže, ze kterých byly pořízeny fotografické a video výstupy sloužící k další propagaci portálu:

1. **CEBES a.s. (ve spolupráci s UTB ve Zlíně):** Stáž v ekonomickém úseku se zaměřením na účetní procesy pro studenta oboru Angličtina pro manažerskou praxi. Stáž přinesla zásadní posun v motivaci – student na základě pozitivní zkušenosti navázal po skončení stáže dalším odborným působením v bankovním sektoru ve Zlíně. *(Samostatná evaluační zpráva tvoří přílohu)*
2. **KOMA Modular s.r.o. (ve spolupráci s Gymnáziem Valašské Klobouky):** Stáž s prvkem inkluze absolvoval zrakově handicapovaný student gymnázia. Firma vysoce ocenila intelektuální a analytický potenciál studenta (zejména na oddělení kalkulací). Pro studenta měla stáž zásadní dopad na odstranění nejistoty a jasné definování oborového zaměření pro studium na VŠ. *(Samostatná evaluační zpráva tvoří přílohu)*
3. **EUROCORP s.r.o. (ve spolupráci s Gymnáziem Valašské Klobouky):** Stáž v ekonomickém oddělení upevnila digitální kompetence studenta (pokročilý Excel) a utvrdila ho v rozhodnutí zvolit ekonomický směr VŠ. Stáž vykázala významný synergický efekt – týž student následně přes portál zlin.jobs navázal spolupráci se společností KOMA Modular s.r.o., kde absolvoval letní odbornou brigádu. *(Samostatná evaluační zpráva tvoří přílohu)*

B. Samostatná propojení a doprovodné aktivity pilotáže

- **Organické propojení skrze zlin.jobs:** Na portálu probíhala autonomní interakce mezi studenty a zaměstnavateli (aktuálně 18 publikovaných pozic, 38 firem a 105 registrovaných studentů).
- **Mezisektorový projekt UTB × Město Brumov-Bylnice:** Propojení 11 studentů 1. ročníku FMK UTB s Městem Brumov-Bylnice při tvorbě nové vizuální identity města. Manažerka pilotního ověření působila jako odborný prostředník a po finálním kole obhajob pokračují studenti v přímé spolupráci s městem. *(Samostatná evaluační zpráva tvoří přílohu)*
- **Řetězení aktivit a komerční brigády:** Absolvent stáže přivedl dalšího spolužáka na letní brigádu do KOMA Modular s.r.o. Dále probíhá oslovování firem pro zapojení gymnazistů do asistencí na odborných konferencích (spojení výdělku, vzdělávání a networkingu).

6. Strategický potenciál a výstupy z Kulatého stolu

V rámci pilotáže byl zorganizován Kulatý stůl ve Valašskoklobouckém podnikatelském centru s.r.o. (VPC) za účasti firem, pedagogů spádového gymnázia a zástupců inovačních infrastruktur. Volba periferního mikroregionu byla záměrná z důvodu vyššího rizika odlivu talentů.

- **Cílení zaměstnavatelů:** Zaměstnavatelé potvrdili, že dosud necílili na gymnazisty kvůli jejich převážně teoretickém zaměření. Stáže však ukázaly, že gymnazisté mohou být ideálními adepty pro analytické pozice, kalkulace, marketing a budoucí management.
- **Informační asymetrie:** Pedagogové deklarovali, že žáci nemají reálnou představu o inovačních firmách v regionu, což zkresluje jejich volbu VŠ. Stáže mohou tento deficit úspěšně odstranit.
- **Zapojení VPC jako multiplikátoru:** Valašskoklobouckéé podnikatelské centrum bylo zapojeno jako lokální ambasador, který bude aktivně propagovat portál *zlin.jobs* mezi firmami v periferních částech kraje.
- **B2B Networking:** Kulatý stůl vyvolal spontánní mezifiremní spolupráci firem při společném oslovování studentů.

7. Hodnocení dopadů nástroje (Pozitivní vs. Kritické aspekty)

A. Pozitivní dopady a faktory úspěchu

- **Aktivace opomíjené cílové skupiny:** Potvrzení vysokého potenciálu gymnazistů pro aplikační sféru.
- **Odbourání administrativní zátěže škol:** Přímá komunikace studenta s firmou na portálu šetří čas pedagogů.
- **Institucionální garance:** Schvalování nabídek ze strany TIC Zlín dodává systému důvěryhodnost a bezpečnost.
- **Flexibilní využití:** Rozšíření využití portálu od stínování až po odborné brigády.

B. Negativní dopady, kritické aspekty a návrh preventivních opatření

- **Kapacitní limity kariérových poradců SŠ:** Poradci mají omezený čas na aktivní vyhledávání nových firem.
    - *Opatření:* Využití lokálních zástupců inovační infrastruktury a přímá komunikace se studenty skrze digitální kanály.
- **Sezónnost poptávky studentů:** Nárazový zájem před prázdninami nebo na začátku školního roku.
    - *Opatření:* Cílené vedení firem k nabízení celoročních flexibilních mikroprojektů.

8. Návrh realizace ve větším měřítku (Parametry škálování)

Na základě úspěšného pilotního ověření se doporučuje pokračovat v realizaci nástroje a postupně rozšiřovat jeho zásah v rámci Zlínského kraje:

1. **Růstový potenciál zapojení cílových skupin:** Pro fázi dalekosáhlejšího využití (2026+) je nástroj dimenzován tak, aby umožňoval postupné zvyšování kapacity zapojených subjektů. Cílem je kontinuální nábor nových zaměstnavatelů a studentů napříč Zlínským krajem, a to tempem odpovídajícím provozním kapacitám nositele nástroje a poptávce na trhu práce.
2. **Zapojení lokálních zástupců inovačního ekosystému:** Systémové přenesení propagace do periferních regionů skrze partnerství s lokální infrastrukturou jakožto lokálními multiplikátory.

3. **Rozvoj rozšiřujících modulů:** Podpora zapojení GIS katalogu firem (interaktivní mapa s filtrováním) a videí VR Profi Lab (360° exkurze) přímo do kariérového poradenství na SŠ.

9. Šíření výsledků a vazba na Národní RIS3 aparát

- **Sdílení dobré praxe v rámci ČR:** Výsledky pilotního ověření byly prezentovány zástupcům RIS3 týmů (SA+I) z ostatních krajů ČR. Poznatky a výstupy zprávy budou předány směrem k Národnímu RIS3 aparátu.
- **Udržitelnost a nositel nástroje:** Trvalým nositelem a provozovatelem nástroje je Technologické inovační centrum s.r.o. a následně nástupnická organizace VVI..

10. Závěrečné stanovisko

Pilotní ověření splnilo stanovené cíle v souladu se zadáním projektu Smart akcelerátor Zlínského kraje III. Vytvořený návrh postupu spolupráce na základě modelových stáží, digitální rozhraní zlin.jobs i navazující nástroje (GIS mapa, v budoucnu VR Profi Lab) představují plně funkční a verifikovaný základ pro dlouhodobou systémovou práci s mladými talenty a prevenci jejich odlivu ze Zlínského kraje.