



**Asociace
Podnikavé
Česko**

Jak se daří podnikavosti v Česku?

Martin Vítek

Generální partneři

NADACE S
České spořitelny

ČESKÁ S
spořitelna



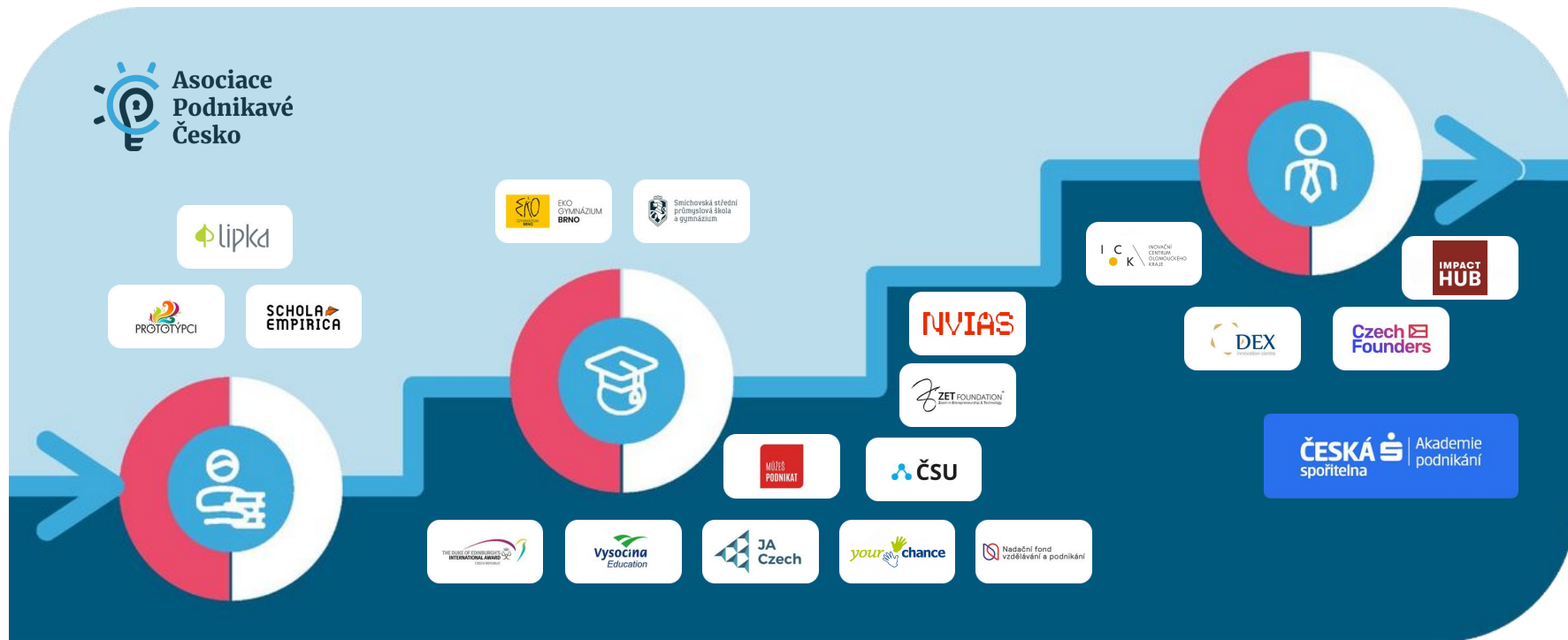
Teorie změny APČ

Naším cílem je, aby školy v Česku pomáhaly dětem rozvíjet podnikavost – schopnost vidět příležitosti, přemýšlet kreativně a hledat řešení – a aby žáci a studenti odcházeli připraveni aktivně utvářet svou budoucnost, ať už jako zaměstnanci, podnikatelé nebo lídři ve svých komunitách.

Podporujeme školy v tom, aby učily prakticky, vedly děti k samostatnosti a pomáhali jim propojit vzdělání s reálným světem.



Prostřednictvím vlastních aktivit i aktivit našich členů pomáháme rozvíjet podnikavost v předškolním, základním, středním i celoživotním vzdělávání



Jsme členem



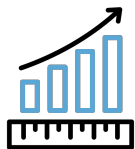
podnikavecesko.cz

Generální partneři

ČESKÁ SPOŘITELNA

NADACE SPOŘITELNY České spořitelny

Co děláme?



Škálujeme

Podporujeme školy v zavádění osvědčených metod a programů, které efektivně rozvíjejí podnikavost.

Pomáháme jim je systematicky implementovat a přenášíme úspěšné modely z regionální na celostátní úroveň.



Data

Opíráme se o fakta – sledujeme reálné výsledky našich aktivit, analyzujeme data a využíváme mezinárodní rámce (např. EntreComp, GEM) k hodnocení dopadu na školy i studenty.



Osvěta

Zvyšujeme povědomí o podnikavosti jako klíčové dovednosti 21. století, spolupracujeme s vládními institucemi a prosazujeme její začlenění do vzdělávacích, hospodářských a rozvojových strategií.



Komunita

Vytváříme komunitu škol, učitelů a odborníků, kteří sdílejí zkušenosti a inspirují se v rozvoji podnikavosti.

Spolupracujeme s partnery v Česku i zahraničí, abychom přinášeli osvědčené přístupy a inovace.

Jsme členem



podnikavecesko.cz

Generální partneři

ČESKÁ
spořitelna

NADACE
České spořitelny

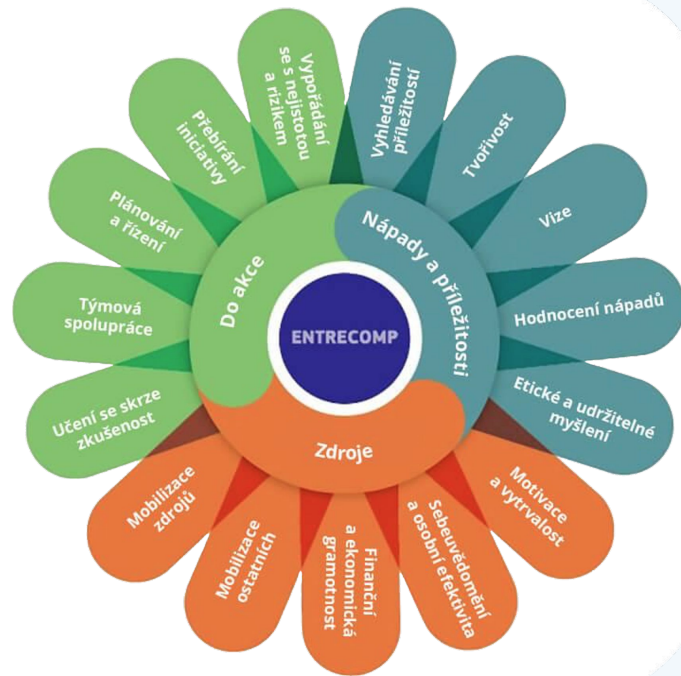
Podnikavost ≠ podnikání

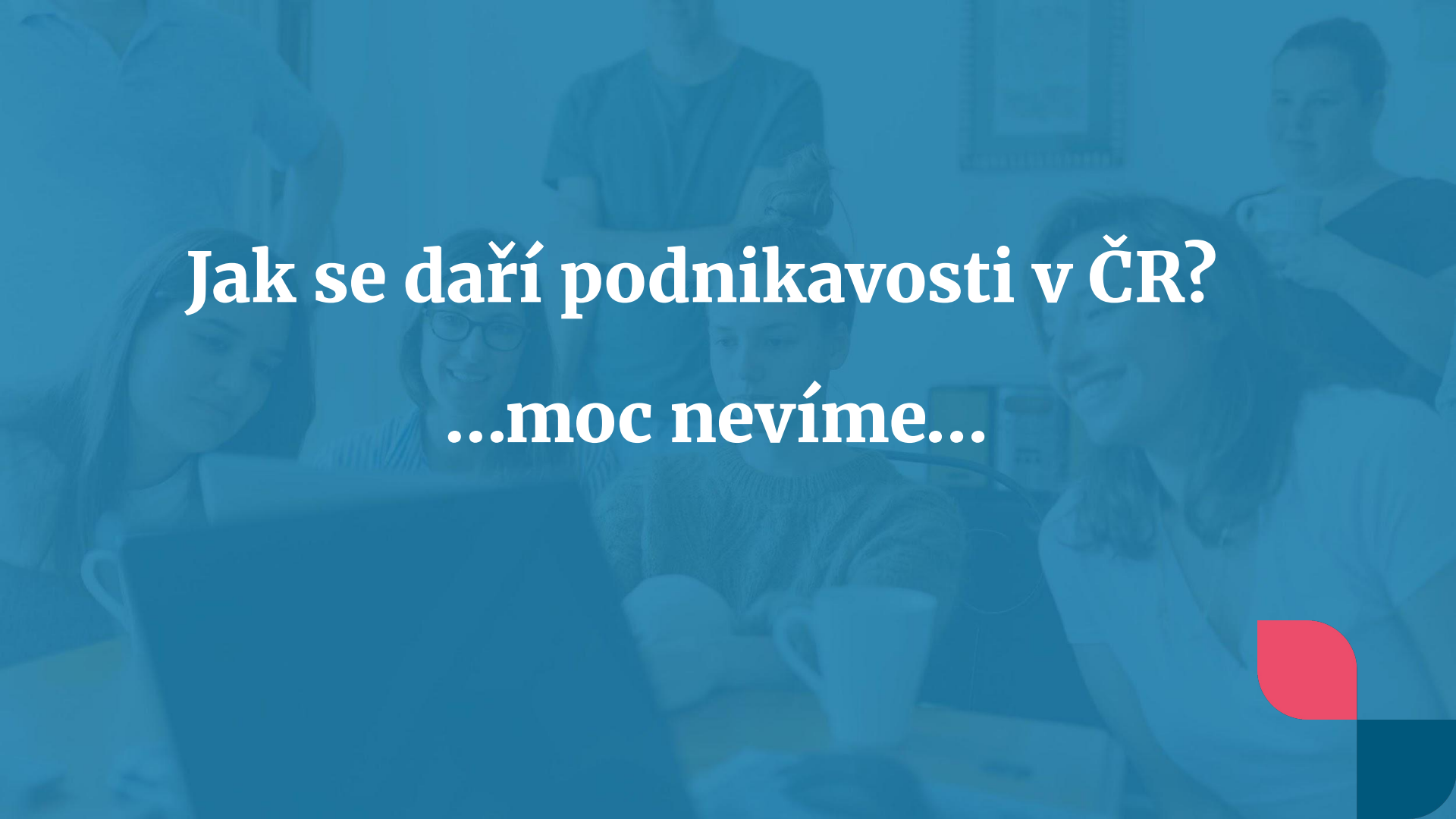
- **Podnikavost** je jedna z osmi **klíčových kompetencí** pro celoživotní učení podle Evropského referenčního rámce a dá se trénovat a rozvíjet. Je definována kompetenčním rámcem **EntreComp**.
- **Není to pouze cesta k podnikání**; podnikavý člověk může být zaměstnanec, vědec nebo dobrovolník, který aktivně přispívá k rozvoji komunity.
- **Podnikavost** zahrnuje **kreativitu a iniciativu**, schopnost vydat se na vlastní cestu a podniknout něco se svým životem.



Podnikavost

- je **kompetence** (jedna z 8 klíčových kompetencí pro celoživotní učení podle Evropského referenčního rámce pro celoživotní učení).
- Podnikavost = **kreativita = iniciativa (čínorodost)**.
- **EntreComp**: Schopnost využívat příležitosti a nápady a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní.
- **NENÍ JEN cesta k podnikání**. Podnikavý může být zaměstnanec, vědec; dobrovolník, úředník... (možností je tolik, kolik kolem sebe podnikavý člověk vidí příležitostí).





Jak se daří podnikavosti v ČR?
...moc nevíme...



Nevíme, co to je....

(Výsledky průzkumu APČ k znalosti podnikavosti v obecné populaci)

Podíl lidí, co o podnikavosti alespoň slyšeli, se meziročně zdvojnásobil. Zatímco v roce 2023 se s pojmem podnikavosti vůbec nesešlo 62 % Čechů, letos totéž tvrdilo jen 32 % respondentů. Z těch, co o podnikavosti slyšeli, poklesl podíl těch, kteří vůbec nevědí, co znamená z 20 % na 7 %.

“Setkali jste se někdy dříve s pojmem podnikavost?”

“Ne, o tomto pojmu slyším poprvé.”

30 % v roce 2025
32 % v roce 2024
62 % v roce 2023

Podíl těch, kteří pojmu “podnikavost” vůbec nerozumí

2023
20,4 %

2025
7 %

Jsme členem



podnikavec.esko.cz

Generální partneři

ČESKÁ 
spořitelna

NADACE 
České spořitelny

Nevíme, co to je....

(Výsledky průzkumu APČ k znalosti podnikavosti v obecné populaci)

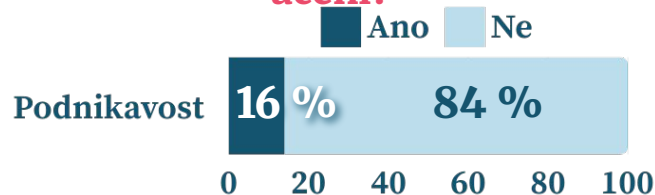
ALE! Pořád víc než dvě třetiny (62 %) z těch, co o pojmu podnikavosti slyšeli, má dle svých slov jen velmi hrubou představu o tom, co to vlastně znamená. Ačkoliv je podnikavost jedna z klíčových kompetencí, v Česku si to uvědomuje jen asi 16 % lidí.

“Do jaké míry se domníváte, že znáte význam pojmu podnikavost?”

“Znám trochu (mám hrubou představu, co znamená)”

62 %

Které kompetence jsou dle Vás klíčové pro celoživotní učení?



Dělat pragmatické kroky.

Rozvíjení.

Školní výlet.

Vydělávat.

Obohatit se na úkor druhého

Schopnost vymyslet způsob.

Něco tvořit.

Vymýšlení alternativ.

Soutěž.

Exkurze.

Ochota podnikat.

Krást.

Jak vnímají podnikavost
čeští rodiče?

Je to kreativita.

Nápady.

Využití fantazie.

Využití příležitosti a nápadů.

Business v hlavě.

Vyrobít a prodat.

Jít za svým cílem.

Akce nad rámec povinnosti.

Snaha zkoušet nové věci.

Jsme členem



the
EntreComp
community

podnikavec.esko.cz

Generální partneři

ČESKÁ
spořitelna

NADACE
České spořitelny

Jak se daří podnikavosti v ČR?
...moc nevíme co to je, nevíme,
jak na tom jsme
...ale chceme ji pro své děti



MAP 2.6
ENTREPRENEURIAL EMPLOYEE ACTIVITY IN EUROPE,
GEM COUNTRY AVERAGES 2015-2021

Dimension: % of 18-64 year
old active and leading as
intrapreneur in past three
years

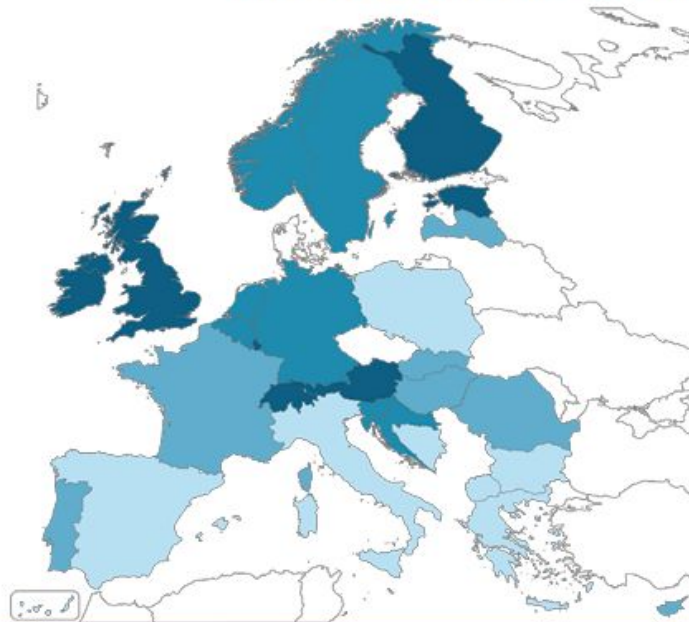
< 2.70 %

2.70 % - 4.60 %

4.60 % - 6.20 %

≥ 6.20 %

no data



Zdroj: GEM - 2022/23
European Regional Report

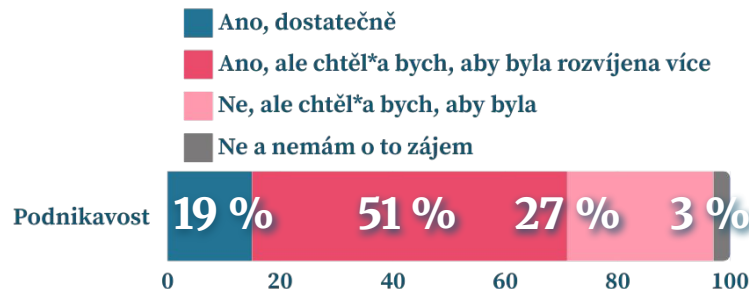
Rodiče chtějí, aby se podnikavost u dětí rozvíjela...

(Výsledky průzkumu APČ k znalosti podnikavosti v obecné populaci)

Přitom tři ze čtyř rodičů by si přáli, aby podnikavost byla u jejich dětí rozvíjena. Polovina rodičů tvrdí (56 %), že podnikavost sice rozvíjena je, ale málo. Další čtvrtina (27 %) tvrdí, že podnikavost u nich není rozvíjena vůbec, ačkoliv by si to přáli. Přitom tři ze čtyř rodičů by si přáli, aby podnikavost byla u jejich dětí rozvíjena. Polovina rodičů tvrdí (56 %), že podnikavost sice rozvíjena je, ale málo. Další čtvrtina (27 %) tvrdí, že podnikavost u nich není rozvíjena vůbec, ačkoliv by si to přáli.

**“Je u vašeho
dítěte
rozvíjena
podnikavost?”**

**“Ano, ale chtěl
bych, aby byla
rozvíjena
více”**



Podnikavost na školách?

- Tipněte si! Na kolika procentech středních škol se daří rozvíjet podnikavost?



Jsme členem



podnikavecesko.cz

| Generální partneři

ČESKÁ Š
společnost

NADACE Š
České spořitelny

Stav podnikavosti na školách podle dat MŠMT



Podnikavost je jedna z osmi

klíčových kompetencí pro celoživotní učení...

...ale jen 18 % učitelů a ředitelů SŠ ji mezi KK zařadila

Podnikavost se rozvíjet...	Daří	Nedaří
MŠ	2 % (nejhorší!)	29 % (nejhorší!)
ZŠ	5 % (2. nejhorší!)	41 % (nejhorší!)
SŠ	31 %	26 % (3. nejhorší)

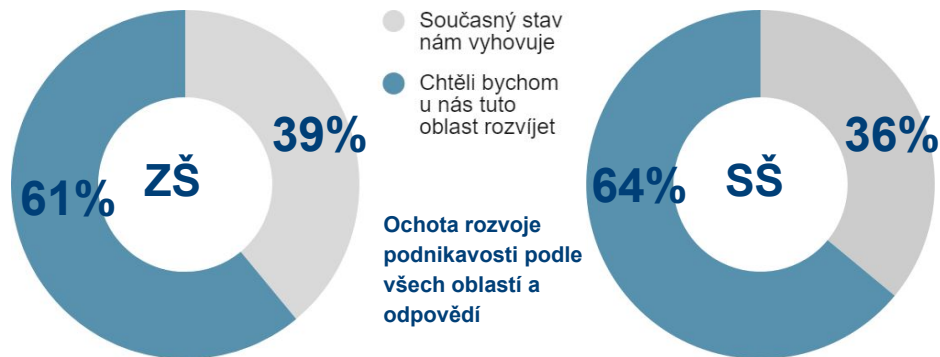
- **54 %** pedagogů na SŠ se cítí jisto v rozvoji podnikavosti u svých žáků, ale přitom pouze **15 %** skutečně ví, co podnikavost znamená (dokážou to snadno vysvětlit jiným)
- **49 %** pedagogů na SŠ neví, na koho se obrátit o pomoc v tom, jak u žáků rozvíjet podnikavost

- Žáci **35 % ZŠ** a **49 % SŠ** se aktivně podílejí na podnikavých aktivitách jako např. Podnikavá škola, fiktivní firmy nebo se aktivně podílejí na přípravě a realizaci projektů školy
- **49 % ZŠ** a **71 % SŠ** tvrdí, že organizují konzultace, debaty a exkurze na podporu podnikavosti, iniciativy pro žáky i pracovníky ve vzdělávání
- **81 % ZŠ** a **79 % SŠ** tvrdí, že učí žáky vnímat problémy ve svém okolí a nacházet inovativní řešení, nést rizika i plánovat a řídit projekty s cílem dosáhnout určitých cílů (např. projektové dny, při výuce jsou zařazeny úlohy s více variantním i neexistujícím řešením atp.)



Spolufinancováno
Evropskou unií

Stav podnikavosti na školách podle průzkumu APČ



Oblast, jejímuž rozvoji se koncepčně nevěnují (ZŠ)		Oblast, jejímuž rozvoji se koncepčně nevěnují (SŠ)	
Mobilizace ostatních	20 %	Vize	18 %
Zhodnocení nápadů	19 %	Mobilizace zdrojů	15 %
Vize	19 %	Vidění a vyhledávání příležitostí	12 %
Mobilizace zdrojů	18 %	Mobilizace ostatních	11 %
Plánování a management	17 %	Vědomí vlastních kvalit a efektivnosti	9 %

ZŠ by chtěly rozvíjet oblasti:

Plánování a management
(71 %)

Učení se skrze zkušenost
(71 %)

Mobilizace ostatních (71%)

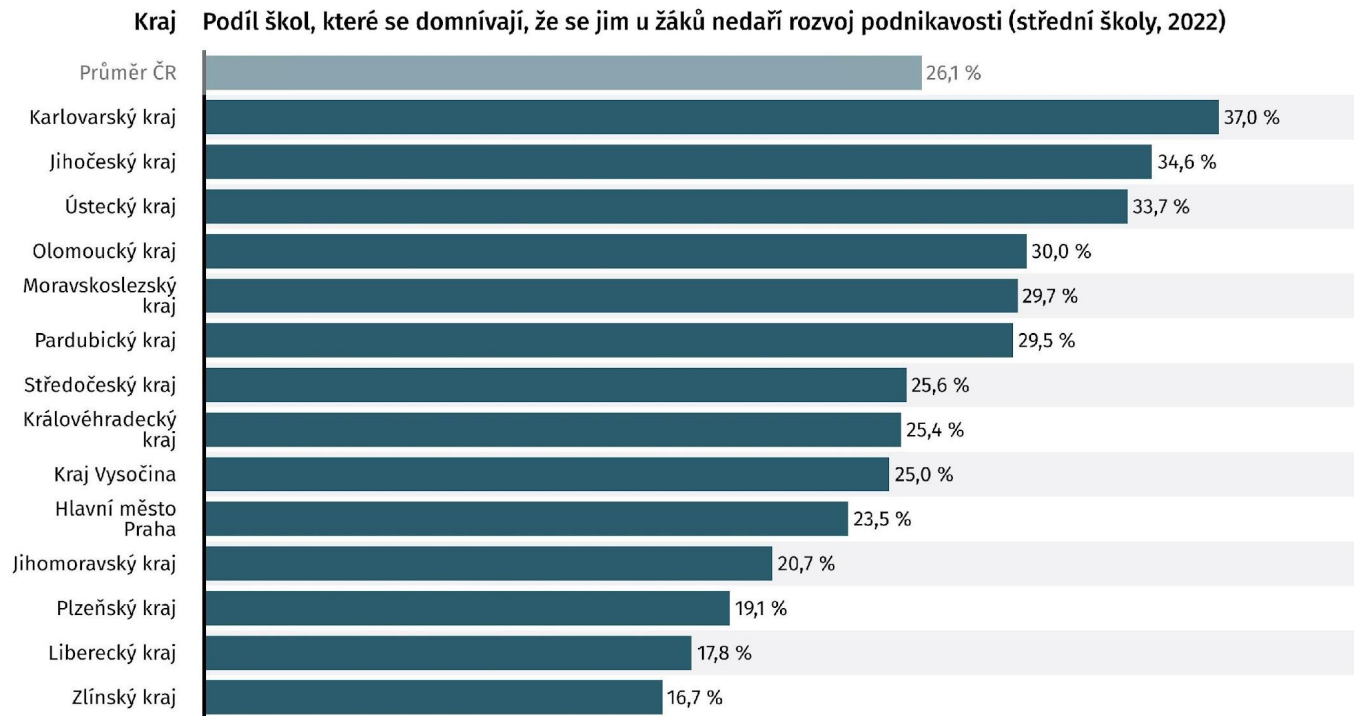
SŠ by chtěly rozvíjet oblasti:

Mobilizace zdrojů
(72 %)

Mobilizace ostatních
(72 %)

Vize
(70 %)

Podíl škol, které se domnívají, že se jim u žáků nedaří rozvoj podnikavosti (střední školy) (2022) po krajích



Data ukazatele pochází z projektu TIRDMSMT015 „Vytvoření souborů nástrojů určených ke zjišťování potřeb regionálního školství“ zadaného MŠMT. Projekt je financován se státní podporou Technologické agentury ČR v rámci Programu BETA2. Šetření realizovaly organizace PAQ Research a STEM.

Podnikavost na univerzitách

Porovnání výsledků z reportů GUESS Česko 2023 vs. GUESS Global 2023



Kariérní záměry studentů (46 % z nich studuje obchod a management vs 18,7 % globálně)

- 11,3 % Čechů chce podnikat hned po studiích vs 15,7 % globálně
- 30,1 % Čechů plánuje podnikat do pěti let vs 30 % globálně

Aktuální podnikatelské aktivity

- 17 % Čechů jsou začínající podnikatelé (nascent) vs 25,7 % globálně
- 7,9 % Čechů už vlastní a provozuje podnik vs 11,1 % globálně

Studenti a podnikavost

- 70 % českých studentů neabsolvovalo žádný kurz podnikavosti vs 58,8 % globálně

Klima podnikavosti na VŠ

- Průměrné hodnocení klimatu na VŠ v ČR: 4,2/7 vs. Globální průměr: 4,5/7

Klíčové výzvy a doporučení

- Rozšířit povinné moduly podnikavosti do všech studijních programů napříč fakultami
- Systematicky měřit kompetence dle EntreComp (sebehodnocení, absolventské průzkumy)
- Podporovat spin-off aktivity a longitudinálně sledovat jejich úspěšnost

Jak se daří podnikavosti v ČR?

...moc nevíme co to je a jak jsme na tom
...ale chceme ji pro své děti
...ve školách se to úplně nedaří
...je v nových RVP ZV (zmizela ale z DZ) a školy ji
budou potřebovat...



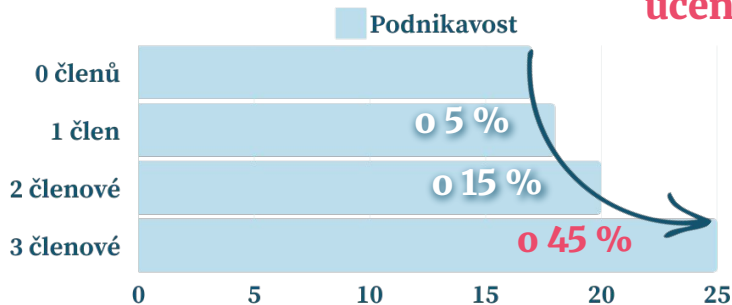
Co s tím?



Vliv přítomnosti členů APČ na rozvoj podnikavosti na škole

Přítomnost jednoho člena APČ na střední škole zvyšuje o 5 % šanci, že učitelé znají pojem "podnikavost" jako jednu z klíčových kompetencí. A když působí na střední škole 2 členové APČ, tak je šance o 15 % vyšší, než na školách, kde naši členové nejsou. Pokud tři členové, tak dokonce o 45 %!

Které kompetence jsou dle Vás klíčové pro celoživotní učení?



*Zdroj: MŠMT; 09-10/23; 865
SŠ a VOŠ; 7469 pedagogů;
+ interní databáze



Diagnostika podnikavosti

První krok ke strategickému rozvoji podnikavosti ve školách a regionech

- **Rychlý a jednoduchý nástroj pro školy** – dotazník založený na rámci EntreComp
- **Zaměřuje se na 15 oblastí podnikavosti** – zjišťuje silné stránky a místa pro zlepšení.
- **Určeno pro vedení škol i učitele** – zabere jen 15–20 minut.
- **Výsledkem je přehledná zpráva a návrh možných intervencí.**
- **Ideální jako start spolupráce nebo úvodní fáze Certifikace podnikavé školy.**

Diagnostika vám pomůže pochopit, kde skutečně jste a kudy vede cesta k efektivnímu rozvoji podnikavosti.

Certifikace Podnikavá škola



- **Podpůrný a motivační nástroj pro školy, který umožní „prorůst“ podnikavost do všech oblastí života školy:**
 - podnikavé vedení,
 - podnikavá sborovna,
 - podnikavá výuka,
 - propojení se světem.
- Má **3 úrovně rozvoje**, po kterých škola postupuje.
- Nabízí **mapu na cestě rozvoje podnikavosti**, z níž vedou „odbočky“ ke všem členům APČ a zároveň přímo nasedá na nové RVP.
- Metodicky zaštiťuje



Jsme členem



podnikavecesko.cz

Generální partneři



Návratnost investice do podnikavosti



Investovaná 1 Kč do podnikavosti

=

167 Kč navýšení daňových příjmů ČR

(při navýšení podnikavosti o 10 % v české populaci oproti údajů z posledního šetření GEM v roce 2013.)



+420 605 161 138



info@podnikavecesko.cz



www.podnikavecesko.cz

Akční kroky aneb co můžete udělat zítra

- **Připravte průvodce pro certifikaci ve svém kraji**
 - a přihlaste se do programu Certifikace podnikavé školy
- **Proved'te diagnostiku v regionu i na univerzitě**
 - jako Královéhradecký kraj nebo okres Žďár nad Sázavou. Zjistěte, jaké jsou silné stránky a kde je možný další rozvoj.
- **Pomozte nám přivést srovnatelná mezinárodní data do ČR**
 - Aby bylo Česko mazané, potřebuje GEM!



+420 605 161 138



info@podnikavecesko.cz



www.podnikavecesko.cz

Přidejte se k systémovému vzdělávání k podnikavosti v Česku!



Czech
Founders

ČSU

DEX
Innovation centre

EKO
GYMNÁZIUM
BRNO

JA
Czech

lipka

Nadační fond
vzdělávání a podnikání

MŮŽES
PODNIKAT

PROTŮTYPČI

SCHOLA
EMPIRICA

Smíchovská střední
průmyslová škola
a gymnázium

THE DUKE OF EDINBURGH'S
INTERNATIONAL AWARD
CZECH REPUBLIC

ZET FOUNDATION
Zentrum für Entrepreneurship & Technology

NVIAS

I C K
INOVAČNÍ
CENTRUM
OLOMOUCKÉHO
KRAJE

IMPACT
HUB

Vysocina
Education

NADACE
České spořitelny

ČESKÁ
spořitelna



+420 605 161 138



info@podnikavecesko.cz



www.podnikavecesko.cz

Tvořte s námi podnikavé Česko!



+420 605 161 138



info@podnikavecesko.cz



www.podnikavecesko.cz